

会员入驻合作协议

甲方（拟加入会员单位）：【[厦门品瑞胜科技有限公司](#)】

会员编号：25XM—001

乙方（平台方）：《健身器材百科》B2B 行业平台

乙方运营主体：上海仓申健康科技有限公司

签署日期：【2025 年 8 月 19 日】

生效方式：双方签字/盖章之日（以较晚者为准）或乙方线上确认通过之日，以先发生者为准。

一、定义与解释

1. 平台：指《健身器材百科》B2B 行业平台及其由乙方（上海仓申健康科技有限公司）运营的官网、公众号、视频号、社群、电子刊物、线上/线下活动等。
2. 会员服务：指乙方向甲方提供的信息展示、行业资讯推送、产品与厂商信息发布、会员交流与分享、探厂报道、产品测评（介绍展示）及其他增值服务。
3. 会员套餐：甲方可选择 乙方提供并由双方共同确定的服务内容，以本协议及附件《服务及报价》为准。
4. 资料：甲方提供并授权乙方使用的公司/品牌/产品信息（商标、图片、视频、文稿、参数、证书、样册、网页链接等）。
5. 适用法律：除非另有约定，本协议受中华人民共和国法律（不含冲突规范）管辖。

二、入驻与审核

1. 甲方应如实提交《基本信息表》（见附件一）及所需资质材料。
2. 乙方基于合规与平台规范对甲方进行资质审核、信息核验（含实地考察）与风险评估；对不符合标准或存在重大合规风险者，乙方有权不予通过或暂缓上线。
3. 甲方应在信息变更（名称、注册地址、资质、联系人、产品重大变更等）后 5 个工作日内书面（含电子）通知乙方并提交更新材料。

三、服务内容

具体服务范围、执行口径与时程以附件二《服务及报价》为准。乙方在不降低服务核心价值的前提下，可对执行形式作合理调整。

- 1) 行业资讯与知识分享：向甲方定期提供行业资讯、市场报道等邮件订阅及线上分享课程。
- 2) 资料发布与展示：公司简介、品牌/产品信息页、图文/视频发布、电子样册挂载与下载。
- 3) 会员交流与对接：社群入驻、主题沙龙/闭门会/线上交流活动、潜在合作线索初步对接。
- 4) 产品测评/探厂：基于样机产品或公开资料的中立评测、企业实地探访并生成图文视频等。
- 5) 推广与曝光：平台 Banner/专题文章/电子刊物/邮件简报/合作媒体联动等（以配置为准）。
- 6) 认证与标签呈现：在合规前提下展示甲方合法有效的认证（ISO9001、SEDEX、CE、CNAS、专利证书等）。

四、费用与支付

1. 费用、币种、开票类型、交付周期（签约后 10 天内）等以附件二约定为准。
2. 支持方式：

收款公司：上海仓申健康科技有限公司

收款银行：中国民生银行股份有限公司上海古北支行

银行账号：693452773

或微信支付至：13918486140 (微信号)

3. 逾期付款超过 10 个自然日，乙方可暂停未履行服务并按未付款项万分之三/日计滞纳金（或按附件约定执行）。
4. 退费规则：除因乙方严重违约外，已履行部分不予退费；未履行部分按未履行比例或附件约定退还。

五、双方权利与义务

（一）乙方（平台方 | 上海仓申）

1. 依约提供服务，保障平台基本稳定与可访问性。
2. 对涉嫌违法、侵权、虚假或不当内容有权不发布、标注、限流或下架。
3. 有权对展示样式、版面顺序、推荐逻辑进行动态调整。
4. 依法采取必要的数据与隐私安全措施。
5. 提供沟通窗口及问题处理通道。

（二）甲方

1. 保证资料真实、准确、完整、合法，并及时更新。
2. 对产品质量、安全、合规认证、知识产权与广告合规承担全部法律责任。
3. 不得发布违法、侵权、虚假或引人误解的信息。
4. 配合乙方交付（样机准备、受访安排、审稿时效、活动参与等）。
5. 依约支付费用，遵守平台规则。

六、知识产权与授权

1. 甲方保证其提交资料享有合法权利或已获得必要授权。
2. 甲方在协议期内授权乙方非独占、全球范围、可为履约目的转授、免版税使用其资料用于展示、宣传与技术处理。
3. 乙方可在协议期满后合理保留含甲方信息的存档页面、活动回顾与媒体报道。
4. 第三方权利主张由甲方自行处理并使乙方免责。

七、内容合规与下架

1. 甲方确保产品参数、性能、资质与合规标识真实有效，符合适用法律与行业规范。

2. 对涉嫌违规或被投诉的内容，乙方可先行删除、下架、屏蔽、断链并通知甲方。
3. 甲方应在 3 个工作日内提交说明与证明材料。

八、隐私与数据保护

1. 双方遵守数据保护法律法规，对个人信息与商业秘密负保密义务。
2. 乙方仅在履约所必需范围内处理甲方信息并采取合理安全措施。
3. 甲方应确保其提供的个人信息主体已被告知并同意处理与展示。

九、产品测评与实地探厂

1. 原则与免责声明：乙方进行产品测评及实地探访，应遵循中立、客观、可追溯原则；全部发布内容仅为信息展示与参考，不构成质量保证、法定承诺或任何投资/采购建议。
2. 信息告知与默认授权：甲方应于实地探厂前以书面方式（含电子邮件/即时通讯留痕）明确列明不宜对外披露的信息范围（包括但不限于客户信息、产品及其商标、员工肖像、技术资料、生产工艺与设备等）。如甲方未事先书面说明限制，视为在法律法规允许范围内，同意乙方对探访过程中获取之现场可公开信息（资料、图片、视频等）进行记录、编辑并于乙方自有或授权平台展示与发布；乙方应合理保护明显商业秘密及个人敏感信息与第三方合法权益。
3. 资料提供与配合：甲方应根据乙方合理要求，及时、完整、准确地提供足够且详尽之产品与企业资料（包括但不限于技术参数、合规证明、质量数据、图文/视频素材、品牌手册等），并积极配合安排沟通与现场协作。甲方为产品卖点、差异化优势及制造能力亮点之提炼与确认的主要责任方；乙方在此基础上进行整理、编辑与呈现。甲方对其提供信息之真实性、合法性与完整性负责，并保证不侵害任何第三方权利。
4. 发布通知与勘误：相关宣传资料发布后，乙方应于三（3）日内通知甲方；如甲方认为存在不当之处，应于五（5）个工作日内提交书面勘误请求及理由。乙方经核实后，应及时更正、删除或作出补充说明。

十、会员社群与行为规范

1. 适用范围：甲方加入乙方建立的会员社群（包括但不限于即时通讯群、论坛及线上/线下活动群组）即视为同意遵守本规范及相关平台发布的规范。
2. 合法合规与话题边界：甲方及其入群员工应遵守适用法律法规与社群规则；不得在群内讨论或传播政治、宗教及其他不当或与行业无关之内容。
3. 尊重与平台声誉：应尊重其他会员合法权益，不得相互攻击、诋毁或骚扰；不得发表诋毁、诬蔑乙方或损害平台声誉的言论与行为。
4. 信息安全与保密：未经权利人书面同意，不得泄露其他会员的个人信息或商业信息；社群讨论内容属内部信息，未经乙方书面许可不得以截屏、录音、转发等方式对外传播。
5. 成员资格管理：仅可邀请甲方本公司员工入群；如指定入群员工离职或岗位变更，甲方应于三（3）个工作日内书面告知乙方并督促其退群。协议服务期届满或终止，甲方应主动退出社群，或由乙方管理员移除/关闭进群许可。
6. 参与与配合：甲方应积极、理性参与乙方组织的线上/线下活动，并在合理范围内提供必要支持与配合。
7. 管理措施：如违反上述规定或相关法律法规，乙方及社群管理员有权视情节给予警告、禁言、限制功能或移出社群；情节严重者，乙方可暂停或终止相关服务并保留追究责任之权利。

十一、交易免责声明与对接

1. 平台非经销商/代理/撮合交易的法律主体，不作为任何买卖合同当事方或保证人。
2. 乙方不对甲方通过平台达成之交易结果、回款、质量纠纷、物流风险承担责任。

十二、期限、续约与变更

1. 服务期限以订单或附件二约定为准；到期前 30 日乙方可发出续约提醒。
2. 甲方可申请升级/增购服务，费用按变更后方案结算。
3. 因法律政策或平台规则变化导致服务需调整，乙方提前通知并提供等值替代方案或按未履行部分比例退费。

十三、违约、暂停与解除

1. 任一方严重违约且在收到书面催告后 10 日内未纠正的，守约方可解除并要求赔偿。
2. 因甲方逾期付款、严重违规、虚假信息、侵权或损害平台声誉的，乙方可立即暂停或解除且不退还已付费用。
3. 因乙方严重违约致服务目的无法实现的，甲方可解除，乙方按未履行部分比例退费并承担相应直接损失。

十四、责任限制与赔偿

1. 除故意或重大过失外，乙方不承担任何间接、附带、惩罚性或利润/商誉损失。
2. 乙方累计最高责任限额不超过甲方在触发责任当期（12 个月内）实际支付给乙方的总费用。
3. 因甲方资料或行为引发第三方索赔、处罚或诉讼，甲方应使乙方免责并赔偿相关合理费用与损失。

十五、不可抗力

发生地震、火灾、洪水、台风、疫情、战争、政府管制、基础设施中断等不可抗力，一方迟延或不能履行的，不承担违约责任，但应及时通知并尽力减损。

十六、保密与合规

1. 双方对因履约获悉的对方非公开信息承担保密义务。
2. 双方承诺遵守反商业贿赂、反不正当竞争、贸易管制与制裁合规等适用规则。

十七、通知与送达

1. 乙方（上海仓申）：邮箱【cs01@fitqs.com】/ 地址【上海市航北路 123 弄 12-601】/ 微信【13918486140】
2. 甲方（会员单位）：邮箱【Ryan@weldconn.cn】/ 地址【厦门市海沧区阳光路 8 号】/ 微信【13959248893】
3. 电子邮件、站内信、微信/钉钉等可追溯方式发送之通知，发送成功即视为到达；邮寄以签收或快递系统记录为准。

十八、争议解决

1. 争议先行协商；协商不成的，任一方可向乙方住所地有管辖权的人民法院提起诉讼，或经双方书面约定提交仲裁。
2. 诉讼/仲裁期间，除争议事项外，双方应继续履行其他条款。

十九、其他

1. 本协议与附件构成完整协议；如条款冲突，以签署日期在后的文件为准。
2. 未经对方书面同意，任何一方不得转让本协议项下权利义务；但乙方可在业务重组/合并/分立/资产转移中向关联方转让。
3. 本协议可采用电子签约或 PDF 盖章件形式签署，与纸质原件具有同等法律效力。

签署页

甲方（会员单位）：

公司名称：厦门品瑞胜科技有限公司_

法定代表人/授权代表：_____

公章：_____

日期：2025 年 8 月 19 日

乙方（《健身器材百科》B2B 行业平台）

运营主体：上海仓申健康科技有限公司

法定代表人/授权代表：_____

公章：_____

日期：2025 年 8 月 19 日

附件一：基本信息表（甲方填写）

申请公司名称	【厦门品瑞胜科技有限公司】
工商注册税号	【91350205MAE3LXQQ8N】
主营产品范围	【有氧训练类目健身器材】
营业地址	【福建省厦门市海沧区阳光路 8 号】
公司网站	【www.weldconn.cn】
公司总机	【 】
实际生产工厂名称	【厦门威迪康科技有限公司】
实际生产工厂地址	【同上】
关联公司关系	【代加工】
公司主要联系人（中/英）	【邱嘉豪/ Ryan】
公司第二联系人（中/英）	【邱建彪/ Mike】
联系人电话	【13959248893】
联系人邮箱	【Ryan@weldconn.cn】

提供资料清单（在适用项目前打勾“☑”），并发送至邮箱 cs01@fitqs.com：

- ☒ 申请公司营业执照扫描件或照片
- ☒ 关联公司（实际生产厂商）营业执照扫描件或照片
- ☒ 主要联系人/第二联系人的名片照片
- ☒ 产品电子样册（建议文件≤50MB）
- ☒ 企业简介文字资料（中/英）
- ☒ 显示商标 LOGO 图片
- ☒ 展示产品资料（图片/型号/参数/卖点；中/英）
- ☒ 测评产品详细资料（如适用；中/英）
- ☐ 其它资料：_____

附件二：服务及报价

服务选择（勾选）：

- ☒ A 单项服务（所有项目）
- 协议周期：2025 年 9 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日
- ☒ B 年度会员套餐
- 协议周期：2026 年 1 月 1 日至 2026 年 12 月 31 日
- ☐ C 定制服务
- 协议周期：_____至_____

总计报价：人民币 10000 元（壹万元整）/含税

发票形式：增值税发票 发票内容：管理咨询费或技术服务费

《健身器材百科》会员服务及报价		
A 单项服务（2025 年下半年）		
项目	费用（元）	备注
A1：《健身器材百科》小程序/国际网站企业列名	1000/年	仅列出公司名/商标/企业简介/主营范围 # 2025 年度免费
A2：小程序/国际网站产品展示	3000/年	1~5 款产品展示。# 2025 年度免费
A3：FQC 工厂探厂（照片/视频）	3000/次	展示真实工厂。# 2025 年度免费（仅收差旅费）
A4：FQC 产品测评（报告/视频）	3000/款	提炼产品特色。# 2025 年度免费（仅收差旅费）
A5：《健身器材百科-采购指南》书刊基础广告位	3000/年	预计 2026 年书刊（行业 DM）发布，每年更新版本。
# 以上服务内容处于 2025 年测试期内，服务输出的时间进度可能与计划有差异。		
小计	0 元	2025 年，创始会员测试期优惠减免

B 年度会员套餐 (2026 整年)		
项目	费用 (元)	备注
B1: 含 A 单项服务 (全部项目)	10000/年 (适用于 2025 年签约 会员)	
A1: 《健身器材百科》小程序/国际网站企业列名		国际站第一版计划于 2026 年 1 月 1 日发布
A2: 小程序/国际网站产品展示		10 款/年, 产品图片文字信息展示。
A3: FQC 工厂探厂 (照片/视频)		探厂/基础版访谈-视频 (多媒体矩阵推送)
A4: FQC 产品测评 (视频)		特色产品测评介绍, 2 款/年 (多媒体矩阵推送)
A5: 《健身器材百科-采购指南》 书刊基础广告位		预计 2026 年书刊 (行业 DM) 发布, 每年更新版本。
B2: 附加项目		
+ 企业/新品信息推送		定期邮件推送至国际订阅用户
+ 线上培训与交流会		根据情况确定主题内容 (质量/市场/法务/测试等)
+ 会员单位社群交流		每家企业最多 2 位员工进群 (会员期内)
+ 自媒体文章企业信息植入		根据文章写作主题, 适当植入企业产品信息
+ 第三方实验室测试认证优惠卡		具体条款待定
+ 法务/知识产权服务优惠卡		具体条款待定
小计	10000 元	首年优惠价 (2026)

C 定制服务		
项目	费用 (元)	备注
C1: 战略合作伙伴计划	商议	待定
C2: VIP 赞助商广告位	商议	待定- 国际站/出版物
C3: 多语言企业网站建设	商议	待定- 《健身器材百科》国际站二级域名
C4: 深度访谈/主题内容创作	商议	待定
小计		
总计	10000 元	

附件三：关联公司与授权声明（如适用）

授权方（实际生产工厂）：【[厦门威迪康科技有限公司](#)】

统一社会信用代码/注册号：【[\[REDACTED\]](#)】

注册地址：【[\[REDACTED\]](#)】

实际生产地址：【[\[REDACTED\]](#)】

被授权方（申请入驻会员公司）：【[厦门品瑞胜科技有限公司](#)】

统一社会信用代码/注册号：【[91350205MAE3LXQQ8N](#)】

注册地址：【[福建省厦门市海沧区阳光路 8 号](#)】

一、关联关系说明

授权方与被授权方关系为：【**代工合作**】关系。如关系发生变更，被授权方应于【5】个工作日内书面告知平台与授权方/被授权方相对方。

二、授权事项与范围

1. 授权内容：授权方同意授予被授权方在《健身器材百科》B2B 平台及其官方渠道（含官网、公众号、经平台认可的宣发载体）为展示与推广之目的，使用下列资料之非独家、不可转让（除向平台运营方的必要再授权外）、可撤销之许可：

- ✓ 企业信息与工厂信息（含车间产线、产能、设备、资质）；
- ✓ 产品信息与素材（含图片/视频、参数、手册、价格区间等）；
- ✓ 商标/标识、外观设计、著作作品、已公开专利与专利申请信息；
- ✓ 技术资料与合规/认证文件（如：测试报告、证书复印件等）。

2. 使用方式与地域：被授权方可作为入驻展示、宣传推广、商务对接之目的，对前述资料进行为适配平台所必需的整理、编辑、翻译与版式调整，并在全球范围内通过平台进行发布展示。授权方同意被授权方就上述范围向平台运营方进行必要再授权。

3. 权利归属：上述资料与相关知识产权之所有权与权利归属不因本授权发生转移；被授权方不得超范围使用，不得移作与平台展示无关之其他用途。

三、质量与合规及售后责任

授权方承诺其产品与资料真实、合法、有效，并对产品质量、安全与合规承担主体责任；由此产生的售后承诺与法律责任由授权方承担或被授权方依据双方另行签署之协议执行。被授权方仅为经授权之信息整理与展示方，不承担超出法定或合同约定之外的质量保证责任。

四、资料真实性与更新

授权方保证提供资料不侵犯任何第三方之合法权利，并在信息发生重大变化时及时更新；若发生异议、投诉或权利主张，授权方应积极配合被授权方与平台核查、澄清并承担相应责任。

五、有效期与撤销

本授权自签署之日起生效，至【2026年12月31日】止；任何一方可基于正当理由提前【30】日书面通知撤销或调整授权，但不影响撤销前已完成之合法展示与使用。

本声明一式叁份，授权方、被授权方与平台各执一份，具同等效力。

授权方（盖章）：【厦门威迪康科技有限公司】 日期：2025年8月19日

法定代表人/授权代表（签字）：

被授权方（盖章）：【厦门品瑞胜科技有限公司】 日期：2025年8月19日

法定代表人/授权代表（签字）：